

Webinar: Πιστοποιημένες Γνώσεις Δρομολόγησης Στόλου με το Workforce Manager της Telenavis

Αναλυτικό περιεχόμενο – Μάρτιος 2026



*Με συμμετοχή της ομάδας της Telenavis
& υψηλών στελεχών από τον χώρο των Logistics*

Ημέρα 1 - Τρίτη 17/03/2026

◇ Ενότητα 1: Δεδομένα

Στόχος είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες ποια δεδομένα χρειάζονται για αποδοτική δρομολόγηση και πώς αυτά επηρεάζουν το τελικό αποτέλεσμα.

- Εισαγωγή στη σημασία των δεδομένων: τύποι δεδομένων (υποχρεωτικά vs προαιρετικά), πηγές (ERP, WMS, Excel), ενημέρωση πελατών για παράδοση.
- Time windows & ιδιαιτερότητες πελατών: ωράρια, περιορισμοί πρόσβασης, ανάγκες παραλαβής/παράδοσης.
- Προτεραιοποίηση αποστολών: κριτήρια και πώς καταγράφονται.
- Συνοχή με στρατηγική επιχείρησης: πώς τα δεδομένα συμβάλλουν στην εμπειρία πελάτη και στη μείωση κόστους.

◇ Ενότητα 2: Έλεγχος Δεδομένων

Στόχος είναι η εστίαση στην ποιότητα και αξιοπιστία των δεδομένων που εισάγονται στο σύστημα.

- Καθαρισμός και επικύρωση: έλεγχος διευθύνσεων, γεωκωδικοποίηση, αποφυγή διπλοεγγραφών.
- Business rules: ορισμός και εφαρμογή κανόνων στο Workforce Manager για αυτόματη απόρριψη/διόρθωση σφαλμάτων.
- Διορθωτικές ενέργειες: πώς αντιμετωπίζονται λανθασμένες καταχωρήσεις, επανατροφοδότηση στην ομάδα.

Ημέρα 2 - Τετάρτη 18/03/2026

◊ Ενότητα 3: Οργάνωση Δρομολόγησης

Αφορά τη θεωρητική και πρακτική οργάνωση δρομολογίων με χρήση του Workforce Manager.

- Επιλογή βέλτιστων διαδρομών: χρήση αλγορίθμων, κατανομή φορτίου, ελαχιστοποίηση χρόνου & κόστους.
- Δημιουργία ημερήσιων δρομολογίων: οπτικοποίηση σε χάρτη, διανομή εργασιών σε οχήματα, καταγραφή πληροφοριών ανά όχημα/εργασία.
- Σενάρια «what-if»: προσαρμογή σε αλλαγές (ακύρωση παραγγελίας, προσθήκη νέας αποστολής) και πώς επηρεάζονται τα υπόλοιπα δρομολόγια.

Σύνδεση με επιχειρησιακούς στόχους: μείωση λειτουργικού κόστους, αύξηση ικανοποίησης πελατών, αξιοποίηση ανάλυσης δεδομένων

Ημέρα 3 - Πέμπτη 19/03/2026

◇ Ενότητα 4: Εκτέλεση Δρομολόγησης & Proof of Delivery (POD)

Στόχος είναι η πρακτική εφαρμογή δρομολογίων και η αξιοποίηση του POD.

- Λειτουργία εφαρμογής στο πεδίο: οδηγίες για τους οδηγούς/τεχνικούς, διαχείριση αποστολών μέσω κινητού.
- Πρόοδος εργασιών & επικοινωνία: ενημέρωση για την πορεία σε πραγματικό χρόνο, δυνατότητα επικοινωνίας με την ομάδα.
- Proof of Delivery: λήψη υπογραφής/φωτογραφιών, χρήση του POD ως αποδεικτικό παραδόσεων, επιβεβαίωση σε πραγματικό χρόνο.
- Αξιοποίηση POD: επίλυση διαφορών, customer care, αναλύσεις ποιότητας, προωθητικές ενέργειες.

◇ Ενότητα 5: Εποπτεία & Ενημέρωση

Πραγματοποίηση παρακολούθησης και ενημέρωσης σε πραγματικό χρόνο, καθώς και αναφοράς αποτελεσμάτων.

- Εποπτεία δρομολογίων: παρακολούθηση οχημάτων σε διαδραστικό χάρτη, ενημέρωση κατάστασης εργασιών σε πραγματικό χρόνο.
- Διαχείριση αποκλίσεων & ειδοποιήσεις: χειρισμός καθυστερήσεων, αλλαγών προτεραιότητας, ενημερώσεις πελατών.
- Αναφορές & dashboards: προβολή KPIs (χρόνοι παράδοσης, επιτυχία πρώτης προσπάθειας, κόστος ανά διαδρομή) και χρήση feedback loop για βελτίωση μελλοντικών δρομολογίων.
- Συνεργατική προσέγγιση: πώς τα δεδομένα εποπτείας ενσωματώνονται στην ομάδα και διαμορφώνουν στρατηγικές αποφάσεις.



Κωνσταντίνος Χανιώτης

Ιδρυτής της Telenavis, Αντιπρόεδρος του European Logistics Association. Με πολυετή εμπειρία στον κλάδο των logistics και της τεχνολογίας, έχει εργαστεί για τη μετάβαση των επιχειρήσεων σε ψηφιακές πλατφόρμες δρομολόγησης και έχει διαδραματίσει ενεργό ρόλο στην προώθηση της καινοτομίας και της βιωσιμότητας σε διεθνές επίπεδο.



Δημήτρης Χανιώτης

Στέλεχος της Telenavis στον τομέα ανάπτυξης επιχειρηματικών λύσεων. Έχει συμμετάσχει σε projects ψηφιακού μετασχηματισμού μεταφορικών εταιρειών και ειδικεύεται στην εφαρμογή τεχνολογιών δρομολόγησης στην πράξη, μεταφέροντας την τεχνογνωσία του στους συμμετέχοντες.